

TUR - Turismo



TUR

Quadro Orario Settimanale



MATERIE	ORE				
	1° biennio		2° biennio		5° anno
			SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO COSTITUISCONO UN PERCORSO FORMATIVO UNITARIO		
	1°	2°	3°	4°	5°

TURISMO: ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI GENERALI

Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Sc. della terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE ORE DI ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI GENERALI	20	20	15	15	15

TURISMO: ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI D'INDIRIZZO

Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	-	-	-
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Economia aziendale	2	2	-	-	-
Terza lingua straniera	-	-	3	3	3
Discipline turistiche e aziendali	-	-	4	4	4
Geografia turistica	-	-	2	2	2
Diritto e legislazione turistica	-	-	3	3	3
Arte e territorio	-	-	2	2	2
TOTALE ORE DI INDIRIZZO	12	12	17	17	17
TOTALE ORE DI INDIRIZZO	32	32	32	32	32

Il diplomato in **Turismo** ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali. Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione, sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

È in grado di:

- gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio;
- collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata;
- utilizzare i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi;
- promuovere il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediale
- intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali.

Sbocchi occupazionali:

- Industria e Commercio: import-export, ufficio estero
- Uffici turistici, agenzie di viaggi, alberghi, musei
- Enti di tramite: consolati, Camere di Commercio
- Editoria
- Assicurazioni
- Pubblicità, moda e design

Prosecuzione degli studi:

Il diplomato in turismo ha la possibilità di iscriversi a qualsiasi facoltà universitaria, ma quelle più coerenti con il suo percorso di studio sono:

- Facoltà di Lingue Straniere
- Facoltà di Economia