

# SPORT - Management Sportivo



## AFM SPORT

### Quadro Orario Settimanale



L'indirizzo **AFM Management Sportivo** è rivolto a chi ha interesse per le materie economiche e giuridiche, ama lo sport e desidera praticarlo, conciliando così agonismo e studio. Prevede l'approfondimento delle scienze motorie e la pratica di più discipline sportive all'interno del quadro culturale proprio del corso AFM.

Il percorso di studi, **Amministrazione, Finanza e Marketing**, previsto dal curriculum del settore economico rimane un punto fermo del percorso di studi, così come è sempre presente un'adeguata preparazione relativa alle discipline dell'area logico/matematica e linguistica/umanistica, mentre è prevista un'intensificazione delle discipline sportive. Il progetto con opzione sportiva prevede interventi teorici e pratici nel campo dello sport, per cui il diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing – opzione management sportivo-, oltre a sviluppare competenze nei processi di gestione aziendale sotto il profilo economico, giuridico, organizzativo, di controllo d'impresa, possiede competenze di organizzazione e gestione di aziende anche nel settore tecnico/sportivo.

MATERIE	ORE				
	1° biennio		2° biennio		5° anno
			SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO COSTITUISCONO UN PERCORSO FORMATIVO UNITARIO		
1°	2°	3°	4°	5°	

#### MANAGEMENT SPORTIVO: ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI GENERALI

Lingua e letteratura italiana	4	4	3	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	3	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Sc. della terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	3	3	4	4	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>TOTALE ORE DI ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI GENERALI</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>15</b>

#### MANAGEMENT SPORTIVO: ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI D'INDIRIZZO

Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	2	-	-	-
Informatica	2	2	2	2	-
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Economia Aziendale*	2	2	5	6	8
Diritto	-	-	3	2	3
Economia Politica*	-	-	3	2	3
<b>TOTALE ORE DI INDIRIZZO</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>17</b>
<b>TOTALE ORE DI INDIRIZZO</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

\*Nel triennio un'ora di compresenza con l'insegnante di Business English

#### Sbocchi occupazionali:

- Collaborazioni con aziende pubbliche e private, con compiti amministrativi, contabili, fiscali, di marketing, di informatica e di relazioni internazionali;
- Collaborazioni con società assicurative;
- Collaborazioni con società sportive pubbliche e private, C.O.N.I. e F.S.N., aziende specializzate in marketing sportivo;
- Libera professione.

#### Prosecuzione degli studi:

- Facoltà di Scienze Motorie
- Facoltà di Management dello Sport
- Facoltà di Economia