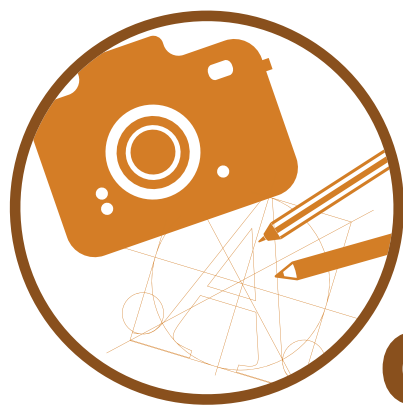


# GRAF - Grafica e Comunicazione



## GRAF

### Quadro Orario Settimanale



MATERIE	ORE				
	1° biennio		2° biennio	5° anno	
	1°	2°	3°	4°	5°

SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO COSTITUISCONO UN PERCORSO FORMATIVO UNITARIO

#### GRAFICA E COMUNICAZIONE: ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI GENERALI

Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica e Complementi	4	4	3+1	3+1	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Sc. della terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Geografia	1	-	-	-	-
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>TOTALE ORE DI ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI GENERALI</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>

#### GRAFICA E COMUNICAZIONE: ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI D'INDIRIZZO

Scienze integrate (Fisica)	3(1*)	3(1*)	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	3(1*)	3(1*)	-	-	-
Tecnologia e tecniche di rappresentazione grafica	3(1*)	3(1*)	-	-	-
Tecnologie informatiche	3(2*)	-	-	-	-
Scienze e Tecnologie Applicate	-	3(1*)	-	-	-
Teoria della comunicazione	-	-	2	3	-
Progettazione multimediale	-	-	4(2*)	3(3*)	4(4*)
Tecnologie dei processi di produzione	-	-	4	4	3
Organizzazione e gestione dei processi produttivi	-	-	-	-	4
Laboratori tecnici	-	-	6(6*)	6(7*)	6(6*)
<b>TOTALE ORE DI INDIRIZZO</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>17</b>

**TOTALE ORE DI INDIRIZZO**      **33**      **32**      **32**      **32**      **32**

\*Ore svolte in compresenza di un insegnante tecnico-pratico

Il diplomato in **Grafica e Comunicazione** ha competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrla. Interviene nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa e i servizi ad esso collegati, curando la progettazione e la pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.

È in grado di:

- intervenire in aree tecnologicamente avanzate e utilizzare materiale e supporti differenti in relazione ai contesti e ai servizi richiesti;
- integrare conoscenze di informatica di base e dedicata, di strumenti hardware e software grafici e multimediali, di sistemi di comunicazione di rete, di sistemi audiovisivi, fotografici e di stampa;
- intervenire nella progettazione e realizzazioni di prodotti di cartotecnica;
- utilizzare competenze tecniche e sistematiche che, a seconda delle esigenze, possono rivolgersi alla programmazione ed esecuzione delle operazioni di prestampa, stampa e poststampa; alla realizzazione di prodotti multimediali, fotografici o audiovisivi; alla realizzazione e gestione di sistemi di comunicazione in rete e allo sviluppo di siti internet;
- gestire progetti aziendali, nel rispetto delle normative su sicurezza e rispetto ambientale.

#### Sbocchi occupazionali:

- Agenzie di Comunicazione
- Studi grafici e fotografici
- Produzione audiovisiva
- Editoria
- Attività da libero professionista

#### Proseguimento degli studi:

Il diploma di Grafica e Comunicazione consente l'iscrizione a qualsiasi corso di laurea. Quelli più coerenti con il suo percorso di studi sono:

- Facoltà di Scienze della Comunicazione
- IULM (Comunicazione, Media e Pubblicità)
- DAMS
- ISIA
- Accademie di Belle Arti